

Word Stress การเน้นเสียงหนักในคำ

① Noun, Adjectives และ Adverbs
ที่มี 2 พยางค์ ส่วนใหญ่จะเน้นพยางค์แรก
ตัวอย่างเช่น

* Nouns: FATHER, MEMBER, LANGUAGE,
NATURE, CENTRE

* Adjectives: SIMPLE, LOCAL, AWKWARD,
LOWER, USEFUL

* Adverbs: MAYBE, OFTEN, KINDLY,
WEEKLY, ALWAYS

② Verbs และ Prepositions ที่มี 2 พยางค์
ส่วนใหญ่จะเน้นเสียงที่พยางค์ที่ 2
ตัวอย่างเช่น

* Verbs: announce, contain, dislike,
receive, include

* Prepositions: a**MONG**, with**OUT**, un**LIKE**,
be**HIND**, be**FORE**

③ Noun และ Verbs ที่มี 2 พยางค์ ในบางครั้ง
คำหนึ่งคำ อาจเป็นได้ทั้ง Noun และ Verb
ขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่อยู่ในประโยค ดังนั้น
เราสามารถเห็นเสียงตามกฎที่ 1 และ 2 ได้
ตัวอย่างเช่น

* Nouns: **DIS**count, **CON**trast, **OB**ject,
PREsent, **DE**sert

* Verbs: **dis**COUNT, **con**TRAST, **ob**JECT,
preSENT, **de**SERT

④ Noun ที่ลงท้ายด้วย -sion / -tion จะเห็นเสียง
พยางค์ที่ 2 ห่างจากพยางค์หลัง เช่น

* -sion/-tion: **compre**HENsion, **po**SITion,
adDITion

Noun ที่ลงท้าย -graphy, -ency/-ancy, -ity, -logy จะนับเสียงพยางค์ที่ 3 นับจากพยางค์หลัง เช่น

✿ -graphy: geOgraphy, biOgraphy, deMOgraphy

-ency / -ancy: AGENCY, TENdency, PREnancy

-ity: resiponsiBIlity, elecTRIcity,
producTIvity

-logy: ideOlogy, aNAlOgy, psyCOlogy

⑤ Adjectives ที่ลงท้ายด้วย -ic, -tial / -cial จะนับเสียงพยางค์ที่ 2 นับจากพยางค์หลัง เช่น

✿ -ic: aTOMIC, elecTRONic, eLECTric

-tial / -cial: confiDENTIAL, beneFIcial,
comMERcial

Adjectives ที่ลงท้ายด้วย -ical, -tional

จะนับเสียงพยางค์ที่ 3 นับจากหลัง เช่น

✿ -ical: CLASsical, ecoNOMICal, gramMATical

-tional: in**T**entional , **N**Ational , **O**Ptional

⑥ Verbs ที่ลงท้ายด้วย -ify จะเน้นเสียง
พยางค์ที่ 3 นับจากพยางค์หลัง เช่น

✿ -ify : **Q**ualify , **C**ERTify , di**V**ERsify , **N**OTify

⑦ คำผสม ส่วนใหญ่จะเน้นพยางค์หน้า เช่น

BOOKshop , **A**IRport , **S**UNglasses,

TRAFFIC light , **T**RAVEL agent

“ คำยกเว้น ”

ho**T**EL , gui**T**AR , e**X**AM , after**N**OON

CATHolic , under**S**TAND , **I**NTeresting ,

de**V**elopment , **R**EALise , la**G**OON ,

re**S**PECT